Sellos Perforados y Precancelados del Uruguay

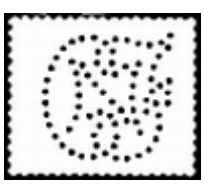
En este articulo se estudian los sellos que fueron perforados o pre-cancelados como una medida de control de su aplicación por parte de empresas privadas o publicas en nuestro país. Quedan excluidas las perforaciones (mas bien taladrados) realizadas para Correo Oficial en diferentes emisiones ya que las mismas son estudiadas específicamente en otro capitulo. Tampoco se incluye las perforaciones realizadas en Timbres Fiscales (que es un área en donde también se aplicaron las mismas) ya que solamente considero los sellos del Correo.

Si bien estos procedimientos no son raros y su uso fue común y extendido en varios países no ocurrió así en Uruguay donde se aplicaron por muy pocas empresas y en cantidades limitadas.

Se puede decir que existe poca documentación al respecto, con excepción de las perforaciones CIDA realizadas en los conocidos como "publisellos" los cuales se encuentran catalogados por Ciardi y se han publicado algunos artículos en diferentes revistas filatélicas. Por otra parte de dichos "publisellos" existe una interesantísima colección de un marco perteneciente al filatelista Argentino dr Andrés J. Schlichter que ha sido varias veces premiada a nivel nacional e internacional.

A) Sellos Perforados

El perforado de los sellos en el mundo surge por un motivo muy interesante (y como casi siempre Económico); a finales del XIX el sello podía utilizarse para el pago de pequeñas facturas y podía ser cobrado en su presentación en la oficina de correos, por lo que algunos empleados en diferentes empresas robaban los sellos para luego pagar en los comercios. Una vez que los sellos eran perforados perdían todo su valor moneda y solo valían para valor postal y para ser usados solo por la empresa que los perforaba, normalmente con sus iniciales.



Perforador manual

El primer perforado del mundo fue realizado el 13 de Enero de 1868 en Gran Bretaña, donde se autoriza a Joseph Sloper para perforar los sellos con la máquina que había inventado. Desde entonces este tipo de perforaciones se han utilizado en una gran cantidad de países, tanto para sellos postales corrientes como para sellos oficiales y hay algunas que constituyen un verdadero filigrana en la confección de una imagen. Gran Bretaña es el país que ha producido mas perforaciones, actualmente unas 23.000 diferentes; luego siguen Alemania, España, Estados Unidos, Argentina, etc.; mas de 144 paises.

Cummins No. 52 Postage Stamp Perforator

SAFEGUARDS THE POSTAGE STAMP ACCOUNT

SPECIFICATIONS

CUMMINS PERFORATOR CO.

4040 RAVENSWOOD AVENUE CHICAGO, ILLINOIS

En la filatelia anglosajona los sellos perforados se llaman *perfin*, término acuñado por el norteamericano Hallock Card en 1943, y que formó a partir de las palabras PERForated INitials. Esta terminología actualmente se acepta mundialmente.

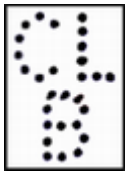
También se ha recurrido al uso de perforaciones (taladrando siglas o emblemas) para conmemorar algún evento histórico, exposición filatélica, cambio de régimen político, etc. Esta utilización es similar a la de una sobrecarga conmemorativa. Otra uso fue para distinguir sellos destinados a muestras o espécimen.

En nuestro país no se dio la circunstancia del pago de artículos con sellos, pero si se realizo el perforado de sellos por parte de firmas comerciales y otras organizaciones, con la finalidad de control de las existencias de valores postales haciendo mas

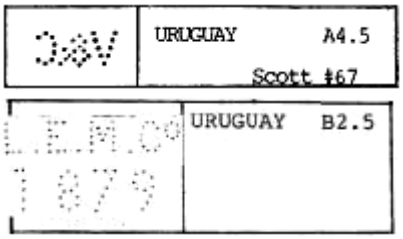
dificultosa la utilización de los mismos por parte de los empleados u otras personas para el envío de correspondencia no "empresarial" o cualquier otra finalidad. Concomitantemente con esto cumplía funciones publicitarias actuando a modo de emblemas de la empresa.

El perforado de los sellos se realiza por medio de diferentes maquinas, tanto manuales como motorizadas, que normalmente perforan varios sellos a la vez aunque también existen perforadoras individuales. La técnica consistía en colocar un bloque del tamaño de la platina de la maquina y así se producía en perforado; según el bloque se colocara en un sentido u otro es que la perforación se producía horizontal o vertical.

A modo de introducción podemos agregar que el coleccionismo de sellos perforados es una especialidad muy considerada en la actualidad especialmente en su relación con la historia postal. Es así que existen varios sitios Web que tratan de la materia y diversos catálogos, tanto mundiales como especializados de diferentes países de dichos sellos. Uno de los catálogos mas referidos es el "World Perfins Catalog" del "Perfins Club" editado por Robert J. Schwerdt en el año 1992, el cual en su "American Section" incluye a nuestro país pero lamentablemente en una forma incompleta. Este catalogo codifica los perfins en 3 categorías : "A" – Perforaciones comerciales en servicio postal, aéreo, especial, etc. "B" – Perforaciones en sellos fiscales. "C" – Cualquier otro tipo tales como oficiales, filatélicos y personales. Cuando en los catálogos al lado de las perforaciones se incluye un nro como por ej. "8 7 13" dichos números refieren al número de perforaciones que tiene cada letra C = 8 , L = 7 , B = 13; en algunos casos a la perforación se le asigna un **IR** (índice de rareza). En el catalogo especializado de España de Florentino Pérez el IR es: a = rarísimo ; b = muy raro ; c = raro ; d = abundante ; e = muy abundante.



En la siguiente imagen se reproduce la pagina referida a Uruguay del mencionado catalogo Schwerdt del año 1984 con addendums del año 1987 y 1989.

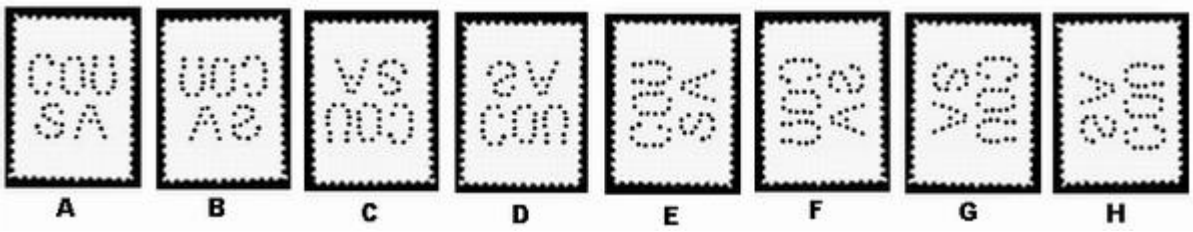


Uruguay

Uruguay A4 and Paraguay A1 are duplicate designs. These twins are among the earliest of South American perfins. Stamps of the 1928-1932 Artigas design were affixed to square advertising labels and then punched with the A1 design. Because of the advertising, these stamps could be bought for less than the face value. Designs A5 and A6 may be types of invalidating punches rather than commercial perfins, but they are listed in the A section for the time being. Various punch holes in the shape of stars, quatrefoils, hearts, and so on, are found on postage, airmail, and official stamps used by government officials. Some revenue stamps are found punched with a set of numerals. See articles in the January through March 1974 Uruguay Philatelist (in the Perfins Club Library) concerning type A1 and official perfins.

CIDA	1 A Compania Internacional de Anuncios		6 A (Tentative classification) Scott 235
CAUSA	2 A	BC	1 B Incomplete?
IHC	3 A International Harvester Company	D.A.	2 B Tracing
St&Co	4 A Scott 137, 150		3 B Vecino & C... (?) Piedras Coloradas (?)
	5 A (Tentative classification) Scott 200		

Otro aspecto a tener en cuenta cuando tratamos los perfins es la **POSICION** de los mismos; con esta palabra referimos la posición del patrón de perforado con respecto a la viñeta del sello. Si consideramos las alteraciones del posicionamiento normal de un texto o una imagen podemos ver que existen 8 posibilidades; la "visibilidad" de estas 8 posibilidades dependerán del perfin ya que por ejemplo si consideramos un perfin que sea un circulo o un cuadrado por mas que se alteren las posiciones siempre se vera la misma imagen. En los catálogos estas 8 posiciones se distinguen mediante letras de la "A" a la "H" acorde a la siguiente tabla:

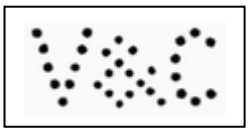


La perforación de los sellos es mencionada en el "Reglamento de ejecución de la Convención Postal de Madrid" de 1920, que fue ratificado por Uruguay, donde dice "*que los timbres postales pueden ser marcados – singularizados – por medio de perforaciones distintas en las condiciones establecidas por el país que los emite.*" En este sentido se conocen algunas de las condiciones establecidas por el Correo Uruguayo al autorizar la realización de perforaciones tales como la otorgadas a CIDA (Bol. Of. de la Adm.Gral de Correos Teleg y Telefs septiembre 1932, pag 631) y IHC (Bol. Of. de la Dirección Gral de Comunicaciones julio de 1933, anexo pag. 211). A efectos de su tratamiento en este trabajo a los sellos perforados los he dividido en 3 categorías: 1- Perforados por firmas comerciales; 2 – Publisellos; 3- Perforados por Organismos del Estado y 4 – Perforados por el Correo.

Finalmente podemos agregar que para todas las perforaciones existen "variedades" tales como perforaciones giradas, dobles, incompletas, con orificios donde el papel no llego a desprenderse, etc.

1 – Perforados por firmas comerciales para franqueo de su correspondencia

a) – (1884-90) - V & C – Desconocido



El perforado "V & C" es ago realmente muy raro; este sello (perteneciente a mi colección) es el único en que lo he observado. Tampoco existe ninguna bibliografía que lo mencione por lo cual su origen es un misterio a resolver.

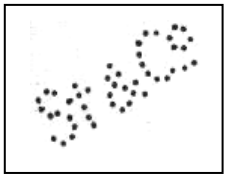
Las dimensiones del perforado son de un rectángulo de 1.15 de largo por 0.70 de alto. La perforación en si consiste en un conjunto de orificios circulares que forman las letras; 9 para la "V", 14 para el "&" y 8 para la "C". En el ejemplar que poseo una de las perforaciones del brazo izquierdo de la letra "V" quedo sin realizarse; con una buena lupa se observa que el papel de ese orificio esta parcialmente cortado.

El sello en que se encuentra aplicado fue emitido el 1 de mayo de 1884 y retirado de circulación el 1 de agosto de 1890. El matasello, si bien no esta muy claro, parece indicar 6 de enero de 1888.

Según el catalogo de perforados de Uruguay del Perfins Club esta perforación también aparece en el sello Scott nro 67. Hasta la fecha no he observado el mismo.

Investigando sobre esta perforación, en un catalogo de perfins de Alemania figura una marca muy similar perteneciente a la Cia. Vroom & Clemens. Aquí reproduzco la entrada de dicho catalogo.

b) – (1898-1899) - ST & CO – Staudt & Company



La Staudt & Company se trata de un firma alemana que se dedicaba a la importación de productos manufacturados y actividades agrícola ganaderas. Operaba en Uruguay, Argentina, Bolivia, Paraguay y Chile entre otros países.

Con gran poder en Bolivia y Paraguay; tuvo preponderancia en el Chaco Boreal donde poseía inmensas propiedades; en Argentina apoyo al Peronismo e introducía armas en los albores de la 2da GM. Como dato interesante en 1887 la firma propone la unión mediante puente ferroviario entre Colonia y Bs.Aires. En Montevideo estaba instalada en la calle Rincón Nro. 458 y opero aproximadamente hasta 1945. Perforaciones iguales a esta fueron también aplicadas en Argentina y Paraguay.

Los sellos perforados con esta sigla son escasos y las piezas completas muy raras. A continuación una tabla de los sellos observados con esta perforación:

Nro Ciardi	Fecha emisión	Observaciones
75	1 may 1890	1 cts verde – Escudo Nacional
104	5 dic 1895	2 cts azul – Teatro Solis
106	5 dic 1895	7 cts verde – Cabeza de Toro
119	1 mar 1897	10 cts – SC Provisorio
121	21 jun 1897	2 cts rosa – Teatro Solis
122	21 jun 1897	5 cts verde – 1ª Locomotora
123	26 set 1897	7 cts naranja – Cabeza de Toro
124	26 set 1897	10 cts Bermellon – Alegoria a la electricidad
143	26 abr 1899	5 mms azul claro - Monumento Artigas (*)
144	10 abr 1900	5 mms naranja – Monumento Artigas
146	01 jul 1899	2 cts naranja – Cifra 2
147	26 abr 1899	5 cts azul - Locomotora

(*) Según catalogo de Perfins Club.

075 – 01/05/1890

104 – 05/12/1895

106 – 05/12/1895

119 – 01/03/1897

121 – 21/06/1897

122 – 21/06/189

123 – 26/09/1897

124 – 26/09/1897

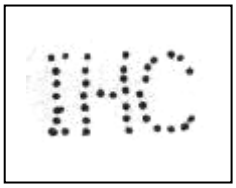
144 – 10/04/1900

146 – 01/07/1899

147 – 26/04/1899

La pieza que se observa fue remitida de Montevideo a Leipzig el 4 de marzo de 1899. El sello perforado St & Co esta cancelado con un raro matasello mixto de uso excepcional en nuestro país; presenta además a característica de que el sobre es de un hotel y no de la empresa en cuestión.

c) – (1934-1953) - IHC – International Harvester Export Company



La IHC era una firma Estadounidense manufacturera de maquinaria agrícola, equipos de construcción, vehículos, camiones comerciales, y de productos para el hogar y el comercio. Nació en 1902 como resultado de la fusión entre la McCormick Harvesting Machine Company con la Deering Harvester Company, junto a otras tres compañías más pequeñas: Milwaukee, Plano, y Warder, Bushnell, and Glessner (que producían la marca Champion). Esta consolidación nace bajo el nombre de International Harvester Company (IHC), viniendo a ser un gigante en la

industria dedicándose especialmente a la fabricación de tractores. Continua activa actualmente con el nombre de “Navistar International Corporation”

Para el año 1932 los representantes en Uruguay de la empresa solicitan al Correo autorización para poder perforar los sellos con la sigla “IHC” lo cual es resuelto en el Expediente Nro 1892/33 que detalla “*El Directorio, en sesión de fecha 16 de junio de 1932, acta Nº 3805, resuelve autorizar a la International Harvester Export Company para proceder a perforar con las iniciales de su nombre (I.H.C.) las estampillas de franqueo que utilizara en su correspondencia. Hágase saber al interesado y siga a sus efectos a la sección Correos; cumplido archívese.* ”

Es interesante destacar la amplitud de la autorización ya que no limita emisiones a perforar, ni periodo de uso, ni siquiera servicio postal a utilizar. Prácticamente la única limitación es que deben ser utilizados por la empresa en cuestión.

La perforación en si consiste en un conjunto de orificios circulares que forman las letras; 9 para la “I”, 16 para la “H” y 13 para la “C”. El tamaño es un rectángulo de 1.25 de largo por 0.75 de alto. Esta misma perforación (o con pequeñas diferencias) puede encontrarse en sellos de otros países tales como EE.UU , Brasil y Argentina.

En general las perforaciones se ubicar horizontalmente pudiéndose encontrar perforaciones “en espejo” lo que permite suponer que los sellos fueron plegados para ser perforados.

Según los matasellos y emisiones que se encuentran perforadas podemos fijar el periodo de uso entre 1932 y 1953. Esta es la perforación comercial mas comun.

A continuación una tabla de los sellos observados con esta perforación:

Nro Ciardi	Fecha emisión	Observaciones
346	01 may 1928	Artigas de Blanes
423	18 jun 1932	Artigas de Blanes / invertido
424	12 jul 1932	Artigas de Blanes / incomp / girada
425	18 jun 1932	Artigas de Blanes / girado
428	18 jun 1932	Artigas de Blanes / invertido
443	29 dic 1932	Artigas de Blanes
444	12 jul 1933	Lavalleja / invertida / incomp
461	8 nov 1933	J.Zorrilla San Martín / invertida
468	12 feb 1934	Fructuoso Rivera / girada
480	30 may 1935	Getulio Vargas / girada
486	13 set 1935	Artigas de Blanes
490	10 nov 1935	Florencio Sanchez
491	10 nov 1935	Florencio Sanchez
494	01 dic 1937	Artigas de Blanes / Invertida
494A	03 ago 1938	Artigas de Blanes / Invertida
495B	01 12 1937	Artigas de Blanes / Invertida
505	18 jul 1939	Congreso derecho privado / Invertida
507	18 jul 1939	Congreso derecho privado
511	17 ene 1939	Artigas de Queirolo
512	19 ene 1939	Artigas de Queirolo / Invertida
513	17 ene 1939	Artigas de Queirolo
514	03 ene 1940	Artigas de Queirolo / Invertida
519	10 nov 1943	Artigas de Queirolo / Girada
523	19 feb 1941	Artigas de Queirolo / Invertida
524	11 nov 1940	Artigas de Queirolo / Invertida
525	07 feb 1940	Artigas de Queirolo
542	12 mar 1943	Franquicia postal S/C / Invertida
549	28 abr 1943	Artigas de Blanes / Invertida
551	22 ene 1943	Artigas de Blanes / Incompleta / Invertida
558	13 jun 1945	Cent J.P.Varela / Invertida
559	13 jun 1945	Cent J.P.Varela / Invertida
561	02 abr 1946	Personalidades 1 cts
562	17 set 1945	Personalidades 2 cts / Invertida

346 – 01/05/1928

423 – 18/06/1932

424 – 12/07/1932

425 – Girada

428 – Invertida

443 – 29/12/1932

444 – 12/07/1933

461 – Invertida

468 – 12 feb 1934

564	14 dic 1945	Personalidades 5 cts / Girada
568	2 mar 1947	Franquicia postal S/C
569	20 nov 1946	Franquicia postal S/C / Incompleta
577	30 feb 1950	Artigas de Queirolo
578	9 ene 1948	Artigas de Queirolo / Inclinada / Girada
579	30 abr 1948	Artigas de Queirolo / Girada
580A	28 nov 1951	Artigas de Queirolo / Incompleta
582	19 dic 1947	Franquicia postal S/C
585	30 ene 1948	Monumento a Rodo
591	10 dic 1948	Puente Rios Sta Lucia / Girada
593	09 oct 1948	Expo Paysandú / Invertida
595A	06 jun 1951	Franquicia postal S/C
597	29 abr 1949	Conf Trabajo / girada
598	8 may 1949	Conf del Trabajo / Invertida
602	20 mar 1951	Mundial 1950 / invertida
603	20 mar 1951	Mundial 1950 / vertical, vertical inv
607	07 ene 1952	Cent muerte de Artigas / invertida
608	07 ene 1952	Cent muerte de Artigas
609	07 ene 1952	Cent muerte de Artigas
611	07 ene 1952	Cent muerte de Artigas
616	09 oct 1952	75 Aniversario UPU
618	09 oct 1952	75 Aniversario UPU
620	09 abr 1953	Roosevelt
626	14 ene 1954	Motivos nacionales / girada (cancel en 1955)
630	14 ene 1954	Motivos nacionales
A144	29 dic 1949	Centenario Universidad / Girada

480 – Girada

486 – 13/09/1935

490 / 491 – 10 nov 1935

494 – Invert

494A – 3/8/1938

495B – Invert

505 – Invertido

507 – 18/07/1939

511 – 17/01/1939

512 – Invertida

513 – 17/01/1939

514 – Invertida

519 – Girada

523 – Invertida

524 – Invertida

525 – 7/2/1940

542 – Invertida

549 – Invertida

551 – Incomp.

558/59 - 13/6/1945 – Invertidas

561– 2/4/1946

562 – Invertida

564 – Girada

568 – 02 mar 1947

569 – incomp.

577 – 30 feb 1950

578 – Inclinada

579– Girada

580A– Incompl

582 – 19 dic 1947

585 – 30 ene 1948

591 – Girada

593 – 09 oct 1948

595A – Girada

597 – Girada

598 – Invertida

602- 03 – 20 mar 1951

607 – Invertida

608 – 07 ene 1952

609 – 07 ene 1952

611 – 07 ene 1952

616 – 09 oct 1952

618 – 09 oct 1952

620 – 9/4/1953

626 – Girada

630 – 14/01/1954

A144 – Girada

Una característica particular del sello A 144 es que es el único sello de Correo Aéreo que se encuentra perforado en a filatelia Uruguaya.

*d) – (1949-1952) - **COUSA** – Compañía Oleaginosa Uruguaya Sociedad Anónima*

La firma COUSA fue fundada en noviembre de 1935 por el grupo Bunge & Born para la producción y comercialización de aceites comestibles y subproductos oleaginosos. Desde fines de la década del 70 COUSA es comprada en su totalidad por capitales uruguayos. Actualmente tiene capacidad para abastecer el 100% las necesidades de aceite crudo que demanda el mercado interno, y bastante capacidad ociosa por lo que tiene previsto ingresar al campo de la producción biodisel. La empresa emplea hoy a unas 250 personas en forma directa y otras 60 en servicios tercerizados.

La perforación en si consiste en un conjunto de orificios circulares que forman las letras; 10 para la "C", 12 para la "O", 12 para la "U", 13 para la "S" y 11 para la "A". El tamaño se inscribe en un rectángulo de 1.25 de largo por 0.75 de alto. Este perforado es uno de los mas "desprolijamente" aplicados; probablemente el implemento utilizado para aplicarlo no estaba bien afilado o tenia algún problema de funcionamiento y por otra parte el perforado es de un tamaño relativamente grande. Debido a estos factores es muy común que aparezca incompleta o parcial en los sellos; también es común que aparezcan orificios sin estar completamente perforados. En realidad son mas raros los sellos que se encuentran con la perforación bien realizada.

A continuación una tabla de los sellos observados con esta perforación:

Nro Ciardi	Fecha emisión	Observaciones
461	8 nov 1933	J.Zorrilla San Martín
523	19 feb 1941	Artigas de Queirolo
524	11 nov 1940	Artigas de Queirolo
535	18 mar 1942	Fco. A de Figueroa
542	12 mar 1943	Franquicia postal c/SC
551	22 ene 1943	Artigas de Blanes
564	14 dic 1945	Personalidades 5 cts
579	30 abr 1948	Artigas de Queirolo
581	09 ene 1948	Franquicia postal c/SC
585	30 ene 1948	Monumento J.E.Rodo
586	30 ene 1948	Monumento J.E.Rodo
591	10 dic 1948	Puente Sta Lucia
601	11 oct 1950	Bicentenario del Cordon
602	20 mar 1951	Mundial 1950
608	07 ene 1952	Centenario fallecimiento de Artigas
611	07 ene 1952	Centenario fallecimiento de Artigas
612	07 ene 1952	Centenario fallecimiento de Artigas
617	09 oct 1952	Aniversario UPAE

461 – 08/11/1933

523 – 19/02/1941

524 – 11/11/1940

535 – 18/03/1942

542 – 12/03/1943

551 – 22/01/1943

564 – 14/12/1945

579 – 30/04/1948

581– 09/01/1948

602 – 20/03/1951

585 – 30/01/1948

586 – 30/01/1948

591 – 10/12/1948

601 – 11/10/1950

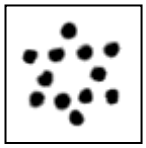
608 – 7/01/1952

611 – 7/01/1952

612 – 07/01/1952
Orificios semi perforados

617 – 09/10/1952

*e) – (1913-1915) – **Estrella de David** – ¿Grupos Sionistas - Sinagogas?*



De uso desconocido; se aplicaron entre 1913 y 1915. La estrella de seis puntas, formada por la intersección de dos triángulos equiláteros, es un símbolo judío muy antiguo que también aparece en la bandera del Estado de Israel. Se conoce por el nombre de “estrella de David” y también como “sello de Salomón”.

Confeccionada mediante 12 perforaciones; se inscribe en un cuadrado de 0.7 cms de lado. Utilizada por lo menos entre 1913 y 1915 no existe información referente a la entidad que realizaba esta perforación.
Investigando en el tema por la fecha de su aplicación extracto lo siguiente: En 1911/ 12 cristalizan las tendencias sionistas entre los jóvenes de "Ezrah" (Sociedad Filantrópica fundada en 1909 por los primeros inmigrantes judios arribados a Uruguay) y se funda el primer grupo sionista socialista en el Uruguay, llamado "Dorshei Tsión". Forman un minyián (rezo) para las Altas Fiestas en la calle José L. Terra. El resultado de estas actividades se volcó para crear la biblioteca " Sholem Aleijem ", la primera en yidish en Montevideo, que hasta 1919, fue atendida por "Dorshei Tsión".

198 – 10/09/1913

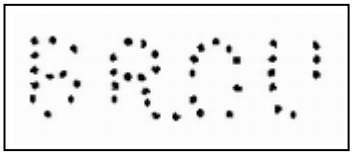
Cancel – Mayo 1915

198A – 07/10/1914

Cancel – Junio 1915

A perforación solo lo he observado en sellos de 5 mms de la serie Artigas emitidos en 1913/14; poseo un par con cancelaciones de 1915. Estos sellos se utilizaban especialmente para el franqueo de publicaciones lo que seria coherente con los datos mencionados.

f) – Perforación BROU



Corresponde al Banco de la Republica Oriental del Uruguay que es el principal Banco de nuestro país y el único autorizado a emitir moneda. La perforación solamente la he podido observar en sellos nuevos de encomiendas. Este sello fue emitido el 23 de marzo de 1960 (10.000.000 ejemplares) y no existe ninguna referencia a la cantidad en que fueron perforados o si alguna vez fueron utilizados.

Según información proporcionada por el filatelista W.Casal (quien ocupo cargos gerenciales en dicha institución) esta perforación fue aplicada únicamente en los sellos de impuesto de encomiendas que aquí se presentan.

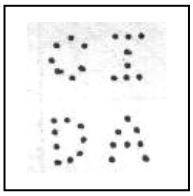
Con respecto a la perforación en si, debido a su tamaño de 35 x 10 mms, parece

haber sido diseñada específicamente para este sello pues lo cubre casi todo su ancho. Al ser la perforación relativamente compleja, en sus diferentes aplicaciones aparecen con algunos orificios "tapados", es decir que no se realizo la perforación. Esto da idea de que las perforaciones no se realizaban plegando los sellos sino con algún artilugio que realizara la perforación ya sea sobre filas o columnas de sellos. Nótese las diferencias de perforaciones que existen en todas las letras BROU en la pareja vertical.

g) – Perforación AFE

Esta perforación corresponde a la Administración de Ferrocarriles del Estado; la misma representa el perfil de una antigua locomotora a vapor. Solamente los he visto nuevos e ignoro si fueron utilizados en alguna oportunidad. Observados por lo menos en 2 sellos: 1 de la serie conmemorativa por fallecimiento de Artigas del año 1952 (Ciardi 604-15) y otro en la serie Motivos Nacionales (623-39); en ambos casos se utilizaron los sellos de formato grande.
Según información proporcionada por directivos de AFE estos sello perforados se encontraban en los depósitos de la Administración y fueron obsequiados por un funcionario de los mismos a algunos filatelistas.

2 – Los "Publisellos" (CIDA – Compañía Internacional de Avisos) – 1932 - 1933



Debido a que estamos tratando los sellos perforados con la sigla CIDA nos vemos obligados a tratar los publisellos y como estamos en este tema se hace obligatorio mencionar un precursor de los mismos que es muy poco conocido por los filatelistas uruguayos. En este caso el sello no esta perforado pero si colocado en la parte central de una viñeta que lleva impresa la publicidad de la "Agencia COATES" sobre los lados y abajo dice "CORREOS 20 GRAMOS" con el valor 5 Centésimos en los ángulos superiores. Esta pieza, perteneciente a la colección Schlichter, es la única conocida; esta dirigida a una agencia de publicidad en estados Unidos y fue despachada el 20 de febrero de 1911 desde Montevideo.

Por el año 1932 se realizo en Uruguay por parte de la "Compañía Internacional de Avisos" un experimento de franqueo con propaganda comercial siguiendo las iniciativas que habían realizado previamente otros países tales como Nueva Zelanda, Francia, Italia, etc. Esta propaganda se realizaba por medio de etiquetas engomadas y dentadas impresas a 2 tintas (Azul y Rojo) con 5 o 6 avisos publicitarios en toda la vuelta a las cuales se aplicaba un sello en la parte central procediéndose luego a su perforación con la sigla CIDA. Dicha perforación actuaba a modo de una "probliteracion" particular.

Estas etiquetas fueron autorizadas por el Correo en sesiones de los días 5 y 10 de Agosto de 1932 se utilizaron desde dicha fecha hasta mediados del año 1933; la venta de las etiquetas al publico se realizaba en las siguientes oficinas del Correo: Casa Central de Correos; Sucursal Nro. 2 (Terrestre) y Sucursal Nro. 31 (Estación del Ferrocarril

Central). En el acta del 10 de Agosto se autoriza a realizar la perforación de los sellos / etiquetas con la sigla CI-DA.

Al usuario se le otorgaba un descuento del 50 % del costo del sello lo que era un estimulo interesante para las casas comerciales que tenían un volumen importante de correspondencia.

Se conocen 29 combinaciones de avisos con 43 anunciantes diferentes; de ellos hay 2 que tienen tamaño doble (Oneto y Moline) y otros 4 que tienen 2 propagandas con diferente formato (Totasus, Lozas de Mesa, Tienda Avenida y Moline). Además la cantidad de veces en que aparece cada anuncio en la serie de etiquetas es variable; supongo que esto se debería a un tema comercial con el anunciante (en el cuadro mas abajo se detallan las mismas). La fecha mas temprana conocida es Septiembre de 1932 y la ultima Mayo de 1933.

Los sellos con perforación CIDA pueden encontrarse sin la etiqueta pero no se trata de un uso independiente de los mismos sino simplemente en que se despegaron de la misma. La perforación puede encontrase con variadas posiciones y defectos de aplicación.

A continuación una tabla de los sellos observados con esta perforación:

Nro Ciardi	Fecha emisión	Observaciones
345A	01 may 1928	Artigas de Blanes – 5 mms Negro gris – muy raro
346	01 may 1928	Artigas de Blanes - 1 cts Violeta - común
420	06 may 1932	J. Zorrilla de San Martín - 7 cts Azul - raro
423	18 jun 1932	Artigas de Blanes - 3 cts Verde - común
425	18 jun 1932	Artigas de Blanes - 7 cts Carmín / Invertida – muy raro
443	29 dic 1932	Artigas de Blanes - 15 ms Negro / Invertida - escaso

345 – 01 may 1928

346 – 01 may 1928

420 – 06 may 1932

423 – 18 jun 1932

425 – Invertida

443 – Invertida

Tabla con distribución de avisos de las 29 etiquetas conocidas:

Etiq.	Aviso 1	Aviso 2	Aviso 3	Aviso 4	Aviso 5	Aviso 6
01	Dibujos Totasus	Aceite Manón	Hilo Moneda	Macs. Escribir Remington	Jabón Bao	Clisés Campiglia
02	Café bar La Bolsa	Yerba Igea	Muebles Modelo	Asegure su Vejez. C. N. Ahorro Postal	Cepillos Tek	Jabón Bao
03	Farmacia Franco Inglesa	Vinos El Dragón	Caja Nacional de Ahorro Postal	Yerba Centenario	Dunlop	Florida Hotel
04	Bazar Colon	Julio Mousques	Lozas de mesa	Yerba Livre	Tinta Balanza	Tienda Avenida
05	Jabón Bao	Lozas de mesa	Olivol	Tienda Lafayette	Helad. Kelvinator	Anteoj. Bruzzone
06	Lozas de mesa	Fume Record	Cepillos Tek	Jabón Bao	Farmacia Franco Inglesa	Beba Matutina
07	Jabón Bao	Macs. Escribir Remington	Bazar Colon	Good Style	Florida Hotel	Foto Faig
08	Cepillos Tek	Farmacia Franco Inglesa	Lozas de mesa	Beba Matutina	Fume Record	Jabón Bao
09	Fume Record	Esmaltes Moline	Jabón de afeitar Aromar	Beba Matutina	Macs. Coser Veritas	Jabón Bao
10	Lozas de mesa	Fume Record	Cepillos Tek	Jabón Bao	Farmacia Franco Inglesa	Beba Matutina
11	Yerba Livre	Tinta Balanza	Julio Mousques	Tienda Avenida	Lozas de mesa	Bazar Colon
12	Tienda Avenida	Fiat Lux	Yerba Livre	Beba Matutina	Aceite Arbolito	Maquina de Coser Veritas
13	Jabón Olivol	Helad. Kelvinator	Jabón Bao	Anteoj. Bruzzone	Tienda Lafayette	Lozas de mesa
14	Hilos Moneda	Clisés Campiglia	Jabón Bao	Dibujos Totasus	Aceite Manón	Macs. Escribir Remington
15	Yerba Oneto		Jabón Bao	Tienda Lafayette	Helad. Kelvinator	Jabón Aromar

16	Esmalte Moline		Jabón Bao	Chocolate Franco	Yerba Igea	Vidrierías Unidas
17	Esmalte Moline		Tienda Avenida	Farmacia Franco Inglesa	D. y Co.	Macs. Coser Veritas
18	Beba Matutina	Aceite Arbolito	Tienda Avenida	Macs. Coser Veritas	Yerba Livre	Fiat Lux
19	Vinos El Dragón	Dunlop	Moline	Clisés Campiglia	Farmacia Franco Inglesa	Jabón Bao
20	Jabón Bao	Vidrierías Unidas	Muebles Modelo	C.N.Ahorro Postal	Cepillos Tek	Chocolate Franco
21	Esmalte Moline		D. y Co.	Macs. Coser Veritas	Tienda Avenida	Farmacia Franco Inglesa
22	Jabón Bao	Jabón Aromar	Helad. Kelvinator	Yerba Oneto		Tienda Lafayette
23	Jabón Bao	Maquina de Coser Veritas	Moline	Jabón Bao	Fume Record	Beba Matutina
24	Dunlop	Yerba Centenario	Florida Hotel	Farmacia Franco Inglesa	Vinos El Dragón	Caja Nacional de Ahorro Postal
25	Farmacia Franco Inglesa	Vinos El Dragón	Jabón Bao	Dibujos Totasus	Dunlop	Moline
26	Florida Hotel	Good Style	Macs. Escribir Remington	Bazar Colon	Foto Faig	Jabón Bao
27	Jabón Bao	Vidrierías Unidas	Yerba Igea	Esmalte Moline		Chocolate Franco
28	Jabón de afeitar Aromar	Maquina de Coser Veritas	Esmaltes Moline	Jabón Bao	Fume Record	Beba Matutina
29	Caja Nacional de Ahorro Postal	Cepillos Tek	Café bar La Bolsa	Jabón Bao	Muebles Modelo	Yerba Igea

Nota: en el Catalogo Ciardi solamente están incluidas hasta el nro. 28 y además existen algunos errores en los textos de los anunciantes.

Etiqueta Nro 01

Etiqueta Nro 02

Etiqueta Nro 03

Etiqueta Nro 04

Etiqueta Nro 05

Etiqueta Nro 06

Etiqueta Nro 07

Etiqueta Nro 08

Etiqueta Nro 09

Etiqueta Nro 10

Etiqueta Nro 11

Etiqueta Nro 12

Etiqueta Nro 13

Etiqueta Nro 14

Etiqueta Nro 15

Etiqueta Nro 16

Etiqueta Nro 17

Etiqueta Nro 18

Etiqueta Nro 19

Etiqueta Nro 20

Etiqueta Nro 21

Etiqueta Nro 22

Etiqueta Nro 23

Etiqueta Nro 24

Etiqueta Nro 25

Etiqueta Nro 26

Etiqueta Nro 27

Etiqueta Nro 28

Etiqueta Nro 29

Etiqueta Nro

Nota: Las viñetas omitidas se trata simplemente en que aun no he podido obtener dichas imágenes; se agradece a cualquier lector que aporte alguna de las mismas.

Índice de anunciantes (viñetas de propaganda ampliadas):

Un aspecto interesante que se puede apreciar es que generalmente los empleados del Correo intentaban afectar lo menos posible las viñetas al realizar las cancelaciones lo cual debe haber perjudicado bastante su operativa. Para ello se colocaban los fechadores bien sobre el sello, en el centro de la viñeta, llegándose inclusive a utilizar los franqueos parlantes sin el texto por lo cual estos aparecen solamente con el fechador y las líneas de separación de las guías para el texto lo cual es muy poco común.

Otra consideración especial es que cuando se utilizo el sello nro. 420 (J. Zorrilla de San Martín - 7 cts Azul) el mismo se aplico utilizando la etiqueta en forma "apaisada" ya que este ello era mas alargado que los demás y de esa manera se evitaba cubrir parte de a propaganda. Por este mismo motivo es de suponer que se evitaron aplicar otros sellos de mayor tamaño que se usaban en la época.

Tabla de anunciantes y etiquetas en que aparecen:

Anunciante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	Tot.
Dibujos Totasus	x													x																02
Clisés Campiglia	x													x					x											03
Hilo Moneda	x													x																02
Jabon Bao	x	x			x	x	x	x	x	x			x	x	x	x			x	x		x	xx		x	x	x	x	x	22
Maqs Remington	x						x							x												x				04
Café-Bar La Bolsa		x																											x	02
Yerba Igea		x														x											x		x	04
Muebles Modelo R		x																		x									x	03
Cepillos Tek		x				x		x		x										x									x	06
C.N. Ahorro Postal		x	x																	x				x					x	05
Lozas de Mesa				x	x	x		x		x	x		x																	07
Galerias Lafayette					x								x		x							x								04
Helad. Kelvinator					x								x		x							x								04
Optica Bruzzone					x								x																	02
Jabón Olivol					x								x																	02

Anunciante	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	Tot.
Cigarros Record						x		x	x	x													x					x		06
Farm Franco Ingl.			x			x		x		x							x		x		x			x	x					09
Agua Matutina						x		x	x	x		x						x					x					x		08
Bazar Colon				x			x				x															x				04
Conf. Good Style							x																			x				02
Hotel Florida			x				x																	x		x				04
Foto Faig							x																			x				02
Esmaltes Moline									x							x	x		x		x		x		x		x	x		09
Jabon Aromar									x						x							x						x		04
Maqs coser Veritas									x			x					x	x			x		x					x		07
Tienda Avenida				x							x	x					x	x			x									06
Yerba Livre				x							x	x						x												04
Aceite Arbolito												x						x												02
Chocolate Franco																x				x							x			03
Vidrierías Unidas																x				x							x			03
D. y Co																	x				x									02
Vinos El Dragón			x																x					x	x					04
Dunlop			x																x					x	x					04
Electric. Fiat Lux												x						x												02
Yerba Centenario			x																					x						02
Aceite Manon	x													x																02
Imp. J. Mousques				x							x																			02
Yerba Oneto															x							x								02
Tinta Balanza				x							x																			02

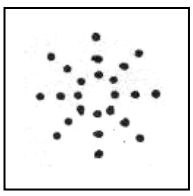
Nota: Los datos de PB 23 donde la propaganda Bao aparece 2 veces son extractados del Catalogo Ciardi y están sin comprobar pues aun n he observado dicha viñeta.

Como se aprecia las repeticiones de las propagandas en las viñetas van de 2 a 22 lo que a mi criterio permite establecer cierto grado de "rareza" de las mismas; o sea, por ej., son mas comunes en las que aparece "Jabón Bao" que en las que no aparece o son de las mas escasas aquellas en que aparece "Tinta Balanza".

3 – Perforados por el Correo Nacional

Se trata de algunos pocos casos en que el Correo Nacional realizo la perforación de sellos con alguna finalidad particular. Se excluyen de esta categoría los "taladrados" con la finalidad de uso para Correo Oficial ya que estos tienen otras características particulares.

*a) – (1924) – **Sol con Rayos** – Para Prensa*



La mas conocida de estas perforaciones consiste en la representación de un sol que se inscribe en un cuadrado de 15 x 15 mms mediante 24 perforaciones; la misma fue realizada sobre el sello de 3 cts. para prensa emitido en 1924 (Busto de Rodo sobrecargado – Ciardi 278). En algunos artículos se menciona que "excepcionalmente se aplico en otros ejemplares"; personalmente no le he observado. El carácter y uso de este sello perforado es igual al de los otros sellos de prensa. Es muy raro verlo sobre fragmentos.

También existe documentación que hace referencia a la utilización de sellos perforados con un SOL en el año 1940 sin especificar cuales son dichos sellos ni el motivo de la perforación.

6) – PAGADO

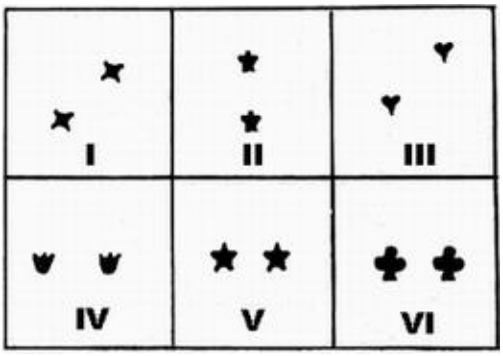
En el articulo “Estudio de los sellos perforados Uruguayos” (Ref 03) se menciona una perforación “PAGADO” que probablemente sea la mas antigua conocida y de la cual existía un ejemplar en la colección del filatelista argentino W.Bose. Nunca he visto la misma.

4 – Perforaciones de Pruebas / Muestras

Existen algunos sellos de tipo muestras o pruebas que se pueden encontrar con perforaciones de tipo “sencillo” que tienen una finalidad diferente a la que estamos considerando y que consiste en la de inhabilitar los sellos para su uso en la circulación de correspondencia.
Estos sellos de muestras o pruebas de impresión pueden ser con o sin dentar o en diferentes colores de las emisiones definitivas. Lo mas normal es que se traten de perforaciones circulares que con variados tamaños se aplican de manera que afecten a c/u de los sellos.
A continuación se presentan algunos ejemplos de este tipo de perforaciones:

5 – Perforaciones de Servicio Oficial / Prensa

Otro tipo de perforaciones son los taladrados realizadas para Correo Oficial en diferentes emisiones que como ya se menciono son estudiadas específicamente en el capitulo “VIII-07) SERVICIOS – SERVICIO OFICIAL”. Solamente a efectos de incluir en este trabajo todos los tipos de perforaciones que se conocen se presentan aquí cuales son las mismas.



En el año 1901, durante la administración del Dr. Gral. de Correos H. Roustan se comenzaron a perforar los sellos oficiales con diferentes sacabocados antes de ser aplicados en las piezas postales. En principio, los sellos oficiales nuevos sin uso no llevan perforación alguna y en algunos raros casos pueden encontrarse usados sin perforación (el 5 y 20 cts de la emisión de 1901 Nros. 80 y 83).

Se utilizaron 6 tipos de perforaciones realizadas con sacabocados:
Tipo I - dos Diamantes de 4 vértices; generalmente colocados en forma diagonal.
Tipo II - dos Coronas; colocación variada
Tipo III -dos Puntas de Lanza; colocación variada
Tipo IV - dos Flores (“tulipanes” o Escudos); colocación variada
Tipo V - dos Estrellas de 5 puntas; colocados vertical u horizontalmente.
Tipo VI - dos Tréboles; colocados vertical u horizontalmente.

6 – Perforaciones den Timbres / Sellos Fiscales

Solamente a titulo de ejemplo se mencionan aquí las perforaciones realizadas en Timbres Fiscales ya que las mismas escapan al ámbito de este trabajo.

B) Sellos Precancelados

Los sellos precancelados (o Preobliterados) son aquellos que han sido oficialmente cancelados antes de ser adheridos a un sobre. La obliteración consiste en una sobreimpresión aplicada a todos los sellos del pliego en origen.

Estos sellos son utilizados para franquear grandes volúmenes de correspondencia, evitando el matasellado y ahorrando tiempo en el manejo de las cartas y envíos postales. Así, grandes usuarios de correo pueden depositar sus sobres con sellos precancelados directamente en los buzones para que desde ahí ingresen al sistema de clasificación y distribución.

Los primeros sellos precancelados fueron emitidos por Francia en 1868. Algunas emisiones tenían validez postal sólo por un año, que se indicaba en la sobrecarga. Luego eran retiradas y reemplazadas por una nueva emisión.

El tipo de sobreimpresión que se suele estampar en ellos varía según el país. En Francia, se trata de un semicírculo con la inscripción "AFFRANCHts". Bélgica, Canadá y Estados Unidos acostumbran a estampar el nombre de la ciudad y estado o provincia en la que el sello está siendo utilizado.

En el caso de nuestro país nunca fueron habilitados como tales por el Correo, sin embargo existen por lo menos dos empresas que han utilizado "cancelaciones privadas" que fueron aplicadas con una finalidad similar a la que se obtenía con la perforación o sea controlar el uso de los mismos por parte de funcionarios u otras personas. Podemos agregar que no son muy comunes, especialmente los de CUNL que son bastante escasos; sobre piezas o formularios son muy raros y hasta la fecha nunca he observado alguno de ellos.

(A) – Precancelados CUNL.

Corresponden a COMPAÑÍA URUGUAYA DE NAVEGACIÓN LIMITADA (empresa Dodero). El 29 de noviembre de 1930 se constituyó en Bs As la Compañía Argentina de Navegación Mihanovich Ltda, que se hizo cargo del activo y pasivo de la Mihanovich inglesa. Desde este momento, Alberto Dodero se constituyó en el armador más importante de la Argentina, y así seguirá casi por dos décadas. Se mantiene para la empresa el nombre de Mihanovich, por lo que representaba en el mundo empresario del Cono Sur.

He observado los siguientes sellos:

Se encuentra aplicada sobre sellos de impuesto de Encomiendas y también de Correo terrestre común.

Marca aplicada en Negro y Negro verdoso

Bloque de 6 cancelado con un par de matasellos circulares:
Cia. Uruguaya de Navegación y Transportes Aéreos S. A. Ltda.
Sección Cargas

(B) – Precancelados CITA S.A.

Corresponden a la COMPAÑÍA INTERDEPANTAMENTAL de TRANSPORTE AUTOMOTOR. Compañía fundada en 1935 en la ciudad de San José. Transporta pasajeros y encomiendas desde y hacia Montevideo y varias capitales departamentales. Cuenta con unas 25 agencias.

CITA
S.A.

Impresión doble, girada y desplazada.

Únicamente observada sobre sellos de impuesto de Encomiendas y siempre en color rojo.

(C) – Precancelados ONDA

Corresponden a la ORGANIZACIÓN NACIONAL DE AUTOBUSES. Compañía que se inauguró a fines de 1925 con una línea de ómnibus Colonia-Montevideo y llego a ser la empresa de transporte de pasajeros más grande del país hasta su quiebra en 1991. Había llegado a tener cinco agencias propias en Argentina y Brasil, mas de 100 en todo el país, 1.346 corresponsales en el mundo, 4.800 accionistas, 2.200 empleados, 240 autobuses y 80.000 kilómetros diarios recorridos.

ONDA
2

Dentro de las múltiples marcas que utilizo existió una RECTANGULAR PEQUEÑA CON SOLO EL NUMERO DE AGENCIA que consiste en un rectángulo de unos 12 x 17 mms. conteniendo únicamente la palabra "ONDA" y abajo el Nro. de la Agencia. Utilizadas en diferentes Agencias aproximadamente entre 1948 y 1949; casi siempre aplicada en tinta violeta auque existe en negro.

La he observado aplicada entre 1948 y 1951 siendo una de las marcas mas escasas de esta empresa. En mi colección existen de las siguientes agencias: 2, 4, 12, 16, 18, 22, 25, 26, 27, 29, 31, 34, 35, 36, 37, 42, 46, 48, 53 y 60.

Como bien me hizo notar el filatelista Sr. Carlos Hernández estas marcas tienen todo el aspecto de haber sido aplicada antes de adherir los sellos al sobre, a modo de precancelación. Revisando mi colección he podido encontrar varios casos en que se confirma que esto es así por lo cual podemos confirmar que efectivamente se aplicaron como precancelaciones aunque no descarto que se hallan utilizado como cancelaciones en algún caso. Al igual que con las otras cancelaciones e un tema nunca antes mencionado en la literatura filatélica. A continuación algunos ejemplos:

a) Marcas aplicadas "solas" de agencias 2, 27, 48

b) Marcas aplicadas junto con otra cancelación de agencias 18, 26, 35

En este fragmento se observa claramente que el sello tiene una precancelación “29” que no continua en el papel y que para cancelarlo se aplico la marca de Agencia 29 – Paysandú.

Referencias para este capitulo:

01 - Notas sobre un franqueo postal con propaganda Uruguaya - Mdeo Filat. 031 - Ene. 1975 – A.M.Pelaez
02 - Estudio de los sellos perforados Uruguayos IHC- Mdeo Filat. 035 - Oct. 1981 – D.Capandeguy
03 - Los sellos perforados Uruguayos - Cuad. Filat. Urug. 001 – Jul. 1985 – D.Capandeguy
04 - Los Publisellos Uruguayos - Cuad. Filat. Urug. 038 – Nov. 1997 – J.B.Oberti
05 - Perforación IHC - Cuad. Filat. Urug. 048 – Mar. 2001

C1 – Colección HLVV
C2 – Colección Publisellos – A.J. Schlichter

Autor: Héctor L. Volpe; Montevideo – Uruguay. – Fecha ultima actualización: 15 de Junio 2015
Por observaciones, sugerencias, aportes, criticas, etc. : hvolpe@adinet.com.uy